

16.7.2009

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“OUTLANDER / KNOWING” – rif. 613/2009

Soggetto promotore

Eagle Pictures SpA con sede in via Marostica, 1 - 20146 Milano.

Prodotti promozionati

Supporti DVD dei film distribuiti da Eagle Pictures spa dal titolo: “Outlander” e “Knowing: segnali dal futuro”.

Soggetti destinatari

Noleggiatori dei Prodotti Promozionati (in possesso di PC con connessione internet e lettore DVD/ROM).

Durata del concorso

dal 4 novembre al 31 gennaio 2010 per il film “Outlander”

Dal 2 dicembre al 31 gennaio 2010 per il film “Knowing: segnali dal futuro”.

Estrazione: entro il 27 febbraio 2010

Ambito territoriale

Il concorso avrà estensione nazionale.

Modalità di partecipazione e svolgimento del concorso

A partire dalle date sopra indicate sarà possibile noleggiare i Prodotti Promozionati.

del Inserendo il supporto DVD dei Prodotti Promozionati nell'apposito lettore, una speciale applicazione (N DVD o DVD LIVE per i dvd Disc), collegherà automaticamente ad un minisito per la registrazione al Concorso, mediante la compilazione dei campi obbligatori nome, cognome, indirizzo completo, indirizzo email.

Entro il 27 febbraio 2010, il Promotore metterà a disposizione del funzionario camerale/notaio due distinti file:

- uno contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Outlander” che si saranno registrati al concorso nel periodo di Durata.
- uno contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Knowing: segnali dal futuro” che si saranno registrati al concorso nel periodo di Durata.

Da ognuno dei suddetti file, sempre entro il 27 febbraio 2010, alla presenza del funzionario camerale/notaio si terrà, in maniera casuale e manuale, l'estrazione di n. 5 nominativi registrati al concorso (oltre 2 riserve) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio in palio costituito da un buono acquisto del valore di 500 euro da utilizzare presso la seguenti catene di negozi di elettronica di grande consumo: Media World e Saturn e via telefono o via email sul sito Media World compra online..

I buoni di acquisto dovranno essere utilizzati entro il 30 Giugno 2010 in un'unica soluzione.

Decorsa tale data, i buoni di acquisto non utilizzati non saranno più validi. In ogni caso i buoni acquisto non possono essere convertiti in denaro contante, neppure parzialmente.

Montepremi

N. 5 vincitori per ciascun file = n. 10 vincitori x 500 euro cad. per un valore complessivo di Euro 5.000,00.

Consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione saranno avvisati entro il 15 marzo 2010, con un messaggio e-mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione.

I vincitori dovranno rispondere a tale messaggio accettando la vincita entro il 31 marzo 2010, non pervenendo la loro accettazione, verrà fatta subentrare la prima riserva, e così via.

Tutti i premi verranno spediti e consegnati ai vincitori entro 180 gg dall'estrazione senza alcun onere a loro carico.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori nella registrazione on line dell'indirizzo da parte del vincitore.

Cauzione:

La cauzione di Euro 5.000,00 pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è stata prestata favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa.

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Rivalsa

Eagle Pictures SpA non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/09/73, e si accolla il relativo onere tributario.

Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus beneficiaria "Caritas Italiana" Via Aurelia 796 – 00165 Roma

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione ad internet stabilite con il proprio gestore telefonico o di disponibilità delle attrezzature e servizi necessari al raggiungimento della pagina online per la registrazione al concorso.

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003 i dati personali

1. verranno raccolti dal Promotore all'esclusivo fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso, gli adempimenti connessi alla stipulazione e all'esecuzione del contratto (qualora l'utente esegua acquisti on line) e l'invio di materiale pubblicitario, anche mediante l'utilizzo di posta elettronica (qualora l'utente abbia espresso il proprio consenso). Ciascun partecipante potrà richiedere in ogni momento l'accesso, la modifica o la cancellazione dei propri dati personali mediante richiesta scritta indirizzata al titolare del trattamento;

2. verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate;
3. non saranno oggetto di diffusione ovvero di comunicazione alcuna, oltre alle normali comunicazioni relative all'espletamento del concorso, e potranno in qualunque momento essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. sopra citato contattando direttamente il titolare del trattamento.

Pubblicità del concorso e del regolamento

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito www.eagledvdshop.it dove sarà anche disponibile il regolamento.

La partecipazione al concorso presuppone l'implicita accettazione integrale del presente Regolamento, che interviene con l'atto di adesione al Concorso.