

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

NOLEGGIARE PREMIA

rif. 623/2009

Soggetto promotore

Eagle Pictures SpA con sede in via Marostica, 1 - 20146 Milano.

Prodotti promozionati

I seguenti supporti DVD dei film distribuiti dal Soggetto Promotore:

- Red Cliff – La battaglia dei tre regni – Parte I e Parte II
- Dorian Gray
- Twilight Saga: New Moon

Soggetti destinatari

Noleggiatori dei Prodotti Promozionati (in possesso di PC con connessione internet e lettore DVD/ROM).

Durata del concorso

Dal 13 gennaio al 13 marzo 2010 per il film “**Red Cliff – La battaglia dei tre regni – 1° parte**”

Estrazione entro il 10 Aprile 2010

Dal 13 gennaio al 13 marzo 2010 per il film “**Red Cliff – La battaglia dei tre regni – 2° parte**”

Estrazione entro il 10 Aprile 2010

Dal 17 febbraio al 17 aprile 2010 per il film “**Dorian Gray**”

Estrazione entro il 24 maggio 2010

Dal 17 marzo al 3 maggio 2010 per il film “**Twilight Saga: New Moon**”

Estrazione entro il 24 maggio 2010

Ambito territoriale

Il concorso avrà estensione nazionale.

Modalità di partecipazione e svolgimento del concorso

A partire dalle date sopra indicate sarà possibile noleggiare i Prodotti Promozionati.

Ai fini del presente concorso, inserendo il supporto DVD dei Prodotti Promozionati nell'apposito lettore, una speciale applicazione (N DVD per i dvd disc), collegherà automaticamente ad un minisito per la registrazione al Concorso, mediante la compilazione dei campi obbligatori: nome / cognome / indirizzo completo / e-mail.

Entro le date sotto indicate, il soggetto promotore metterà a disposizione del funzionario camerale / notaio i seguenti file:

Entro il 10 Aprile 2010

- Un file contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Red Cliff – La battaglia dei tre regni – 1° parte” che si saranno registrati al concorso nel solo periodo dal 13 gennaio al 13 marzo 2010.
- Un file contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Red Cliff – La battaglia dei tre regni – 2° parte” che si saranno registrati al concorso nel solo periodo dal 13 gennaio al 13 marzo 2010.

Entro il 24 maggio 2010

- Un file contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Dorian Gray” che si saranno registrati al concorso nel solo periodo dal 17 febbraio al 17 aprile 2010.

- Un file contenente i nominativi dei noleggiatori del Prodotto Promozionato “Twilight Saga: New Moon” che si saranno registrati al concorso nel solo periodo dal 24 marzo al 10 maggio 2010.

Da ciascuno dei file messi a disposizione dal Soggetto Promotore, alle date sopra indicate, si terrà, alla presenza del funzionario camerale / notaio, in maniera casuale e manuale, l'estrazione di n. 5 nominativi (oltre 2 riserve) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio in palio costituito da un buono acquisto del valore di 500 euro, da utilizzare presso le catene di negozi di elettronica Mediaworld e Saturn.

I buoni di acquisto hanno validità di un anno. Decorsa la data di validità degli stessi, i buoni di acquisto non utilizzati non saranno più validi.

In ogni caso i buoni acquisto non potranno essere convertiti in denaro contante, neppure parzialmente.

Montepremi

N. 5 vincitori per ciascun file = n. 20 vincitori x 500 euro cad. per un valore complessivo di Euro 10.000,00.

Consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati entro 20 giorni dalla data di estrazione, con un messaggio e-mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione.

Tutti i premi verranno spediti e consegnati ai vincitori entro 180 gg dall'estrazione senza alcun onere a loro carico.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori nella registrazione *on line* dell'indirizzo da parte del vincitore.

Cauzione

La cauzione di Euro 10.000 pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art.7 del DPR 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione assicurativa.

La fidejussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Rivalsa

Eagle Pictures SpA non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/09/73, e si accolla il relativo onere tributario.

Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus beneficiaria “Caritas Italiana” Via Aurelia 796 – 00165 Roma

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione ad internet stabilite con il proprio gestore telefonico o di disponibilità delle attrezzature e servizi necessari al raggiungimento della pagina online per la registrazione al concorso.

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003 i dati personali

1. verranno raccolti dal Promotore all'esclusivo fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso, gli adempimenti connessi alla stipulazione e all'esecuzione del contratto (qualora l'utente esegua acquisti on line) e l'invio di materiale pubblicitario, anche mediante l'utilizzo di posta elettronica (qualora l'utente abbia espresso il proprio consenso). Ciascun partecipante potrà richiedere in ogni momento l'accesso, la modifica o la cancellazione dei propri dati personali mediante richiesta scritta indirizzata al titolare del trattamento;
2. verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate;
3. non saranno oggetto di diffusione ovvero di comunicazione alcuna, oltre alle normali comunicazioni relative all'espletamento del concorso, e potranno in qualunque momento essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. sopra citato contattando direttamente il titolare del trattamento.

Pubblicità del concorso e del regolamento

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito www.eagledvdshop.it dove sarà anche disponibile il regolamento.

La partecipazione al concorso presuppone l'implicita accettazione integrale del presente Regolamento, che interviene con l'atto di adesione al Concorso.

Milano, 20 novembre 2009